ISSN: 2675-6811

REVISTA DE ANAIS DA SINC

Vol. (1); nr 1;
jan./dez. 2018

Revista de Anais da Semana de Iniciação Científica das Faculdades Integradas Adventistas de Minas Gerais

FADMINAS

REVISTA DE ANAIS DA SINC

Vol. (1); nr. 1; 2018

SEMANA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA FADMINAS

FACULDADES INTEGRADAS ADVENTISTAS DE MINAS GERAIS

REVISTA DE ANAIS DA SINC

DIRETOR GERAL
Prof. M. Eng. Luis Daniel Pittini Strumiello

DIRETOR ACADÊMICO DAS FACULDADES
Profª. Ma. Giuliana Sampaio de Vasconcelos Coelho

DIRETOR ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO
Tiago Barreto

DIRETOR PARA DESENVOLVIMENTO ESTUDANTIL
Pr. Sérgio Roberto Gomes

COORDENADOR DO CURSO DE PEDAGOGIA
Prof. Dr. Antônio Edmir Frota Fernandes

COORDENADORA DOS CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO
Profª. Ma. Lisiane Flores de Oliveira Strumiello

SECRETÁRIO GERAL
Vanessa Cristina Pacheco de Queiroz Manoel

EDITOR DA REVISTA
Prof. Me. Elvis Magno da Silva

BIBLIOTECÁRIO
Edvanildo Almeida de Sousa

INFORMAÇÕES BÁSICAS

A "Revista de Anais da SINC" é uma publicação anual de resumos de produções técnicas e científicas dos resumos dos trabalhos apresentados na Semana de Iniciação Científica FADMINAS.

Ficha Catalográfica Preparada Pelo Setor de Processamento Técnico da Biblioteca Central da FADMINAS

Revista de Anais da SINC. Faculdades Integradas Adventistas de Minas Gerais. – v. 1, n. 1 (jan./dez. 2018) – Lavras, MG: FADMINAS, 2019.

Anual.
Descrição: v. 1, n. 1
ISSN 2675-6811

1. Iniciação Científica. 2. Artigos e Resumos. 3. Anais Congresso. I. FADMINAS. II. Título.

CDD 070
CDU 070:082.3

CONSELHO EDITORIAL

Prof. Me. Elvis Magno da Silva, coordenador do Núcleo de Apoio à Pesquisa – Presidente;

Prof. Dr. Antônio Edimir Frota Fernandes, coordenador do curso de Pedagogia;

Profª Ma. Giuliana Sampaio de Vasconcelos Coelho, diretora acadêmica;

Profª Ma. Elenice Barcelar Abbud, coordenadora dos cursos de Ciências Contábeis e Administração;

Prof. Me. Jonathan Gordim Conceição, coordenador do curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda.

OBJETIVO

Esta revista destina-se a divulgação das produções técnicas e científicas de alunos e professores, internos e externos que foram apresentados no evento.

Direitos de Permissão de Divulgação

As opiniões emitidas pelos autores dos trabalhos são de sua de sua inteira responsabilidade.

Nenhuma parte desta publicação deve ser reproduzida sem a devida citação.

FALE CONOSCO

E-mail:
nap@fadminas.org.br

Rua Joaquim Gomes Guerra, 590 – Kennedy
Caixa Postal 144 - LAVRAS (MG) - 37200-000,

Telefone: (35) 3829-3900

SUMÁRIO

Salário mínimo *versus* inflação: ação dos últimos governos 6

Ações gerencias em um comércio de vestuário na cidade de Nepomuceno-MG: o relacionamento com o cliente como ferramenta estratégica 6

Estudo de caso sobre o comprometimento dos professores da rede pública estadual de educação de Alfenas MG em função da estabilidade profissional..... 8

A religião no contexto acadêmico e sua influência na vida do estudante universitário..... 9

Sistema logístico integrado: estudo em uma agência do Banco do Brasil no Sul de Minas Gerais..... 10

O agronegócio brasileiro e o marketing de relacionamento: uma reflexão teórica sobre o mercado brasileiro 11

A qualidade do atendimento no serviço de saúde pública em uma cidade do Sul de Minas Gerais..... 12

Análise SWOT em um empresa de material elétrico do Sul de Minas..... 13

A importância do marketing no setor bancário 13

Utilização da ferramenta OEE (Eficiência Global do Equipamento): estudo de caso em um laticínio..... 14

Relatório de estágio supervisionado: o almoxarifado da FADMINAS 16

Casas sustentáveis: os novos projetos de construção civil..... 16

Relações do PIB do Brasil comparado a mais 4 países 17

Os pilares da estática dentro do PIB: e seus principais fundamentos na prática 18

Análise descritiva estatística e o PIB 18

Situação financeira de seu país: entre seis nações, o seu pode está aqui 19

Análise do PIB 20

Analise do PIB do Brasil, Colômbia, Cingapura, Canadá, Chile e China 20

Estatística e suas habilidades: compreensão do PIB 21

SALÁRIO MÍNIMO *VERSUS* INFLAÇÃO: AÇÃO DOS ÚLTIMOS GOVERNOS

Ana Flávia de Oliveira Silva
Éricles Oliveira das Neves
Maiara de Fátima Ferreira Alvim

Este trabalho é um trabalho multidisciplinar do curso de Ciências Contábeis o qual engloba as seguintes disciplinas: Métodos Quantitativos e Economia Brasileira contemporânea. O trabalho avalia os acontecimentos do governo Dilma Rousseff. O salário estava alto, assim como a inflação, tornando os preços altos e o poder de compra mais escasso. E posteriormente o atual governo Michel Temer que chega com uma alta responsabilidade de estabilizar o país. Porém, ouve certa preocupação devido ao pequeno aumento estipulado pelo atual governo, como esperado, assim Michel Temer, justificou sobre nota que, o fato do reajuste ter sido pequeno é por regras que foram baseadas na legislação brasileira para atingir o objetivo principal no governo de combater a crise econômica. O objetivo do estudo é mostrar como o salário mínimo influencia diretamente na economia do país, criando uma comparação entre o salário mínimo e a inflação do Brasil nos últimos governos.

AÇÕES GERENCIAS EM UM COMÉRCIO DE VESTUÁRIO NA CIDADE DE NEPOMUCENO-MG: O RELACIONAMENTO COM O CLIENTE COMO FERRAMENTA ESTRATÉGICA

Izadora de Fátima Pereira

Diante da competição existente no mercado o Marketing possui um papel importante nas empresas. Segundo Kotler e Keller (2006) o marketing envolve a identificação e a satisfação das necessidades humanas e sociais, sendo definido de uma maneira simplista pelo autor, como uma forma de suprir necessidades lucrativamente. O presente artigo foi desenvolvido nas áreas de relacionamento com o cliente, marketing, funções gerenciais. Gerenciar o Relacionamento

com o Cliente (CRM) é essencialmente uma estratégia de negócio voltada ao entendimento e antecipação das suas necessidades. Para se obter um bom resultado nas vendas é essencial saber se relacionar com o cliente, não apenas realizar a venda, mais atender a necessidade do comprador. O atendimento ao cliente é o ponto de partida para o sucesso da empresa, segundo Detzel e Desatnick (1995, p. 56). O desenvolvimento de competências gerenciais se alinha ao objetivo mais amplo de tornar as organizações melhor preparadas para enfrentar os desafios atuais e futuros, especialmente as de pequeno porte, que são mais suscetíveis às mudanças. Conforme Mattos (1991) cabe ao empresário coordenar, orientar, organizar, avaliar, etc., pessoas no desempenho de suas funções técnicas, administrativas. Neste contexto ele estará sendo eficiente ao administrar adequadamente os talentos presentes em sua empresa, bem como os meios pelos quais eles se manifestam (espaço de trabalho, os equipamentos, o tempo, as informações). O objetivo deste trabalho é mostrar o papel e funções gerenciais da empresa de vestuário Novo Empório, com o intuito de mostrar as ações gerenciais que auxiliam o empresário na execução de suas tarefas, e em especial, em seu relacionamento com o cliente. Este trabalho está estruturado em três partes. Em um primeiro momento, aborda-se o referencial teórico. Em seguida, discorre-se sobre o papel e funções gerenciais, com o intuito de mostrar as habilidades que facilitam o empresário na execução de suas tarefas, relacionamento com o cliente, vendas entre outras. Por fim, apresentam-se a área em estudo e os resultados explorados.

ESTUDO DO RELACIONAMENTO COM O CLIENTE EM UMA EMPRESA DO RAMO FARMACÊUTICO NO SUL DE MINAS GERAIS

Leidiane Mendes Marcelino Moura

A administração é um processo no qual se trabalha com pessoas e recursos, os principais objetivos da administração são: eficiência e eficácia para as empresas. E sua tarefa consiste na interpretação dos objetivos propostos pela empresa e estabelecer metas para alcançá-los através do planejamento, organização, direção e controle (BATEMAN e SNELL, 1998 p. 27; CHIAVENATO, 1994, p. 7). Portanto o real objetivo deste artigo é analisar o atendimento oferecido pela empresa ao cliente, as práticas das técnicas administrativas aplicadas no dia a dia da organização, sua postura ética e o gerenciamento dessas frente aos recursos disponíveis.

Se tratando de relacionamento com o consumidor no decorrer deste será apresentada uma ferramenta, da administração e do marketing, conhecida pela sigla CRM (*Customer Relationship Management*) afim de melhor entender o relacionamento entre a empresa e seu cliente. Sendo esse trabalho de extrema importância para o aprofundamento das teorias da administração de planejamento, atendimento ao público, entre outros visando a forma ética da empresa, assim é possível ter uma visão mais holística da mesma. A metodologia utilizada se dá em pesquisas observacionais, pesquisas exploratórias pautadas em fontes bibliográficas, análise do ambiente organizacional através da Matriz SWOT, PODC dentre outras.

ESTUDO DE CASO SOBRE O COMPROMETIMENTO DOS PROFESSORES DA REDE PÚBLICA ESTADUAL DE EDUCAÇÃO DE ALFENAS MG EM FUNÇÃO DA ESTABILIDADE PROFISSIONAL

Ludimila Vita Alves
Elvis Magno da Silva

A presente pesquisa tem como tema estudo sobre o comprometimento dos professores da rede pública estadual de educação de alfenas MG em função da estabilidade profissional, busca-se conhecer, e identificar o perfil dos professores, assim como compreender se a estabilidade profissional adquirida pode interferir na rua relação e no seu comprometimento com o trabalho. Nesta perspectiva, construíram-se objetivos específicos que nortearam este trabalho: Apresentar os principais paradigmas e críticas dirigidas ao funcionalismo público; caracterizar estabilidade profissional no setor público e suas implicações; analisar o comprometimento no trabalho dos servidores da rede pública de ensino. A administração pública no contexto que envolve os servidores públicos é alvo de constantes críticas, compreender esse contexto, assim como as deficiências e as limitações da administração pode ser um importante ponto de partida na promoção de mudanças e modernização nas relações de trabalho dos servidores públicos. É necessário primeiramente, conhecer o contexto em que os servidores públicos estão envolvidos, assim como suas necessidades e a maneira como lidam com a estabilidade adquirida. Neste

contexto, esta pesquisa se demonstra relevante devido à carência de pesquisas com esse enfoque e sob a perspectiva de que o conhecimento pode levar a mudanças, transformações e melhorias, para os servidores públicos e para a administração de uma forma geral.

A RELIGIÃO NO CONTEXTO ACADÊMICO E SUA INFLUÊNCIA NA VIDA DO ESTUDANTE UNIVERSITÁRIO

Marina Alves Gomes Lemes
Alenir Naves de Sales
Emeline de Abreu Pereira Pinto

Dentro da cultura organizacional manifesta-se crenças, valores e princípios, onde pode-se encaixar o papel da religião nas organizações. Assim, ao estudar faculdades e universidades, é importante compreender a influência da religião na vida do jovem universitário. Com isso, objetivou-se com o presente trabalho, avaliar as diferentes percepções ligadas à cultura organizacional, mais especificamente à religião, de alunos de uma universidade laica e de outra que segue e incentiva os valores cristões, inclusive com disciplinas e fundamentos religiosos em sua grade curricular, por meio de questionários. A FADMINAS, faculdade que valoriza e incentiva princípios cristãos, possui mais alunos que professam e seguem determinada religião em relação à UFLA, universidade laica. A maioria dos discentes da FADMINAS concorda que religião interfere no caráter e na competência profissional, diferentemente dos estudantes da UFLA. Foi possível perceber a complexidade de se avaliar a cultura organizacional, entretanto estudos assim se fazem necessários, visto que a cultura organizacional está intimamente relacionada ao sucesso das organizações. E falando a nível individual, pensando nas pessoas que compõem a organização, a religião pode ser fator essencial, ligado principalmente a motivação, competência e caráter.

SISTEMA LOGÍSTICO INTEGRADO: ESTUDO EM UMA AGÊNCIA DO BANCO DO BRASIL NO SUL DE MINAS GERAIS

Polyane Aparecida Carvalho

Administração facilita o planejamento, organização, direção e controle das organizações, porém é fundamental para um bom rendimento nas atividades profissionais que seus colaboradores tenham pelo menos três competências, que são: conhecimento, habilidade e atitude, e que tenham também uma noção de logística, já que a mesma reduz os custos, aumentando assim, os lucros da organização, o que gera uma facilidade para o alcance dos objetivos da mesma. O trabalho é baseado em um estudo de caso feito no Banco do Brasil, onde foi analisado as áreas de compra materiais de expedientes, podendo citar, papel A4, canetas, pastas, toners, envelopes etc; sendo feita através de um sistema do Banco (Sislog). Citando também a logística reversa na reutilização dos tornes (cartucho) usados nas impressoras da agência. O objetivo desse trabalho é ampliar o conhecimento a respeito da logística, demostrando como ela ajuda na maximização do lucro das organizações, reduzindo a perca de estoque, aumentando o poder de barganha, reutilizando cartuchos (toners) usados, mostrando também que a logística é amplamente utilizada em qualquer organização em várias áreas. O trabalho também ajudará a reduzir a miopia do setor de compras que passou por várias mudanças até chegar em um nível de elevada importância. A logística faz parte de qualquer organização, sendo uma peça fundamental na administração estratégica, um sistema de compra adequado, organização do almoxarifado, poder de negociação e reutilização de produtos reduz custos e desperdícios com mercadorias e agrega valor ao cliente, o que maximiza os lucros da organização. A perda de estoque é uma preocupação, pois estoque parado é dinheiro desperdiçado, com a redução de gastos desnecessários no estoque a empresa pode proporcionar um maior crescimento em relação aos concorrentes. Depois dessa introdução será visto no decorrer desse trabalho o referencial teórico, onde dará uma visão mais detalhada de logística, administração de compras, parcerias com os fornecedores, administração de estoque FIFO, administração de estoque MRP e logística reversa. Logo após apresentará a metodologia utilizada. Na sequência será observado o estudo de caso de uma das agências Banco do Brasil, localizada em Lavras-MG e por último as considerações finais.

O AGRONEGÓCIO BRASILEIRO E O MARKETING DE RELACIONAMENTO: UMA REFLEXÃO TEÓRICA SOBRE O MERCADO BRASILEIRO

Elvis Magno da Silva
Sibila Fernanda Martins Silva

É mais notável com o decorrer do tempo, o número de empresários que se atentam para a importância do Marketing para suas empresas conquistarem cada vez mais espaço em um mercado tão competitivo. A concorrência entre empresas de um mesmo setor é cada vez maior, com os mesmos produtos e serviços oferecidos por muitas empresas. E isso não é diferente no agronegócio. Ainda mais o Brasil sendo um dos líderes mundial na produção e exportação de vários produtos agropecuários. "Considerando esse mercado, conquistar o cliente de forma que este seja fiel ao seu produto ou serviço se torna um grande desafio. E para auxiliar as empresas nessa luta por espaço no mercado, temos o Marketing e suas ferramentas, dentre elas o Marketing de Relacionamento" (CONTENT, 2017). Assim sendo o objetivo principal deste trabalho é promover uma reflexão teórica sobre o agronegócio brasileiro no contexto do marketing de relacionamento. Este trabalho se justifica devido ao grande crescimento do agronegócio brasileiro nas últimas décadas e como o marketing de relacionamento pode vir a auxiliar na retenção e prospecção de novos clientes. Este trabalho se trata de um trabalho teórico e usa a metodologia de pesquisa bibliográfica, pois foi elaborada a partir de material já publicado, constituído principalmente de livros, artigos de periódicos e com material disponibilizado na Internet. O trabalho ainda está dividido em mais três capítulos além desta introdução, sendo que o Cap. 2 trata do agronegócio brasileiro no mercado externo e o Cap. 3 trata da possibilidade da aplicação do marketing de relacionamento no agronegócio. Por fim as considerações finais e as referências. Ficaram propostas neste trabalho algumas sugestões para aplicação do marketing de relacionamento no agronegócio. Dentre elas, estreitar laços com atores-chave (formadores de opinião) do setor, como veterinários, agrônomos, zootecnistas, produtores e clientes é extremamente virtuoso para sugestão e indicação de produtos e serviços. Por fim é possível expor que o marketing de relacionamento é uma ferramenta imprescindível para os gestores que procuram se manter competitivos no mercado do agronegócio mundial. Fica como sugestão para trabalhos futuros a aplicação das sugestões de ação apresentadas neste trabalho em um agronegócio e comparar os indicadores de satisfação do cliente e indicadores financeiros antes e depois da aplicação do plano.

A QUALIDADE DO ATENDIMENTO NO SERVIÇO DE SAÚDE PÚBLICA EM UMA CIDADE DO SUL DE MINAS GERAIS

Tamires Barbosa Silva

A realidade contemporânea exige pessoas cada vez mais qualificadas, pois é assim que o mercado determina sendo assim, a administração é de extrema importância dentro de uma organização, cada empresa tem propósitos diferentes, mas todas são voltadas a um único objetivo, desenvolver e obter retornos positivos que superem as expectativas dos clientes e motivem os colaboradores a crescerem com a empresa, para a satisfação de todos os envolvidos. O trabalho foi realizado na Policlínica Municipal de Nepomuceno, onde é atendida a população urbana e rural. As atividades desenvolvidas durante o estágio foram direcionadas ao atendimento ao cliente de maneira a satisfazer e antecipar suas necessidades, com qualidade e atenção, realizando agendamento de consultas, atendimento telefônico, auxiliando-os para o cadastro dos usuários no software viver que é uma ferramenta que promove o gerenciamento das ações de saúde e tem como objetivo monitorar o atendimento e a história clínica dos cidadãos, desde o acolhimento, passando pelo agendamento ou remarcação e desistência de consultas, distribuição de medicamentos, registro e disponibilização dos resultados dos exames, encaminhamentos, retornos dentre outros serviços e atualização do programa SUS (Sistema Único de Saúde), no esclarecimento de dúvidas e distribuição e organização de senhas e fichas para as consultas. O objetivo deste trabalho é realizar uma análise do atendimento ao cliente na empresa Policlínica Municipal de Nepomuceno com o foco no atendimento ao cliente. É importante estudar o relacionamento com o cliente, pois além de ser benéfica aos envolvidos, o bom atendimento pode ser considerado uma estratégia maior para alcançar mais eficiência na organização, conquistando então qualquer e todo cliente, sendo que a qualidade deste é indiscutível para o resultado final. Este trabalho está estruturado em cinco capítulos, sendo o primeiro a introdução. O segundo apresenta a análise SWOT (forças e fraquezas) e a importância da comunicação externa. O terceiro capítulo contém a metodologia usada para desenvolver a pesquisa. O quarto relata o estudo de caso da empresa Policlínica. E por fim no quinto capítulo as considerações finais.

ANÁLISE SWOT EM UM EMPRESA DE MATERIAL ELÉTRICO DO SUL DE MINAS

Melissa Rodrigues Alvarenga

A Administração não está apenas dentro das Organizações, mas em muitos lugares do nosso cotidiano, pois a todo tempo estamos tomando decisões, nos organizando, controlando as finanças, planejando, entre outras coisas. Com a globalização, o mercado está cada vez mais competitivo e torna-se necessário se destacar entre os concorrentes e fidelizar os clientes. A administração é responsável por colocar essa necessidade em prática, criando estratégias e usando suas ferramentas para que se alcance os objetivos e o sucesso empresarial. A área financeira é uma das mais importantes para a sobrevivência de uma empresa, principalmente com a concorrência acirrada. Com ela se controla os recursos e pode analisar se está gerando lucro ou prejuízo. Este trabalho tem por objetivo realizar uma análise SWOT em uma empresa de material elétrico e iluminação no Sul de Minas. É importante implementar a análise SWOT para evidenciar suas: forças; fraquezas; oportunidades; ameaças. Pois é uma ferramenta onde se faz uma análise do cenário, sendo usada como base para a gestão e o planejamento de uma organização para se posicionar. Este trabalho está dividido em cinco capítulos, sendo o primeiro a introdução. O segundo apresenta a analise SWOT e a gestão financeira. O terceiro capitulo contem a metodologia usada para realizar a pesquisa. O quarto mostra o estudo de caso em uma loja de Material Elétrico e Iluminação. O quinto mostra as considerações finais deste trabalho.

A IMPORTÂNCIA DO MARKETING NO SETOR BANCÁRIO

Patrícia Nilza Puras
Mateus Andrade Marinho

Há muitos anos que o marketing se tornou uma verdadeira arma em uma guerra pela disputa de mercado. Com o passar do tempo, a concorrência tem se tornado mais acirrada, exigindo métodos cada vez mais sofisticados na disputa pelos mercados, demandando atendimento dos clientes com primazia, aperfeiçoamento contínuo dos produtos e serviços que atendam suas necessidades. Nessa visão, o marketing se apresenta como uma ferramenta importante para ajudar as empresas a terem um melhor direcionamento neste mercado que sofre mudanças

frequentes. Sendo assim, o Banco Itaú tem a finalidade de promover seus produtos e induzir os consumidores a comprá-los, uma vez que a função deste é entender, criar, comunicar e proporcionar aos mesmos, valor e satisfação. Baseado nessa premissa, está pesquisa tem como objetivo geral expor e relatar as experiências e observações constatadas no período de realização do estágio, de forma empírica e imparcial, compreender a esfera relacionada com empresas do setor bancário. Ainda como objetivo específico, responder como estas empresas fazem uso da tecnologia como ferramenta na satisfação do cliente. O problema atual está em não conhecer os clientes, suas características, suas percepções, o que gera uma insatisfação enorme, fazendo com que se torne cada vez mais difícil sua fidelização, forçando a implementação de projetos dentro da organização a fim de obter resultados satisfatórios tanto para a empresa quanto para o cliente. Justifica-se este estudo para obter-se um programa que busque a satisfação geral destes clientes e com isso sua fidelização, desde a sua chegada até sua saída da empresa, conhecendo assim suas necessidades e ao mesmo tempo o motivo pelo qual ele irá ou não adquirir o produto oferecido. Por meio de um conhecimento prévio, as empresas podem acompanhar a evolução das aspirações e necessidades de seus clientes, tornando-se assim mais competitivas frente a seus concorrentes e pronta para futuras adversidades do mercado.

UTILIZAÇÃO DA FERRAMENTA OEE (EFICIÊNCIA GLOBAL DO EQUIPAMENTO): ESTUDO DE CASO EM UM LATICÍNIO

Jacques Alexandre Mesquita

Devido a competitividade no mercado, tem se cobrado das empresas uma adaptação onde, independentemente do seguimento do ramo de negócios, as que se adaptam a essas mudanças são as que tem maior crescimento. Para que uma empresa possa se manter no mercado ela deve sempre buscar um crescimento, ou seja, sempre se adaptar aos padrões do mundo. O qual exigem constantemente melhores preços e uma alta qualidade do produto oferecido. Devido a isso, muitas empresas têm tomado medidas para diminuir seus custos e aumentarem seus níveis

de produção, foi onde muitas empresas conseguiram por meio de técnicas, chegar ao sucesso. Visto que a competitividade está cada vez maior em relação aos mercados de produtos. Segundo Pomorski (1997), os produtos com inovações e as melhorias de serviços aos clientes e a excelência de produção tem se tornado pontos fortes perante a concorrência de outras empresas. As inovações podem determinar o futuro da empresa surgindo pontos fracos e fortes em equipamentos e deve ser examinado cuidadosamente para evitar gargalos na produção. De acordo com Tangen (2003), as medições que trazem indicadores dos problemas, são frequentemente usadas para melhoria de qualidade e produtividade dentro de um sistema de manufatura. Essas medições podem dar suporte para os gestores tomarem decisões assertivas com base nesses dados. A ferramenta de medição OEE – Eficiência Global do Equipamento, torna-se uma ferramenta indispensável paras as empresas de produção, onde ela aponta onde pode reduzir as perdas, aumentar a qualidade de produção do equipamento, facilitando o desenvolvimento da Industria. Para o desenvolvimento da pesquisa teve uma questão problema norteadora do estudo: quais as vantagens de se aplicar a ferramenta OEE em uma empresa? O tema deste trabalho possibilitou apresentar a importância de implementar essa ferramenta OEE e indicar a eficiência em uma linha de produção de um laticínio no Sul de Minas Gerais. Além de que essa ferramenta traz o equilíbrio do equipamento e a programação da produção. O objetivo deste trabalho, então, é analisar o processo de implementação da ferramenta OEE em uma empresa do ramo de Laticínios. E os objetivos específicos foram: aplicação da ferramenta OEE em uma linha de produção; verificar os resultados obtidos com o uso da ferramenta. Realizando um estudo quantitativo dos indicadores OEE, será possível gerar resultados de melhoria na manutenção, fazendo com que índices e eficiência do equipamento atingisse metas estabelecidas com o propósito de que os problemas apontados seriam solucionados gradativamente. Este trabalho está dividido em cinco capítulos, sendo o primeiro a introdução. O segundo apresenta a teoria do OEE e uso desta. O terceiro capitulo contem a metodologia usada para desenvolver tal pesquisa. O quarto relata o estudo de caso em uma indústria de Laticínios e os resultados. O quinto mostra as considerações finais deste trabalho.

RELATÓRIO DE ESTÁGIO SUPERVISIONADO: O ALMOXARIFADO DA FADMINAS

Reginaldo Costa De Carvalho

A Faculdade Adventista de Minas Gerais, com a finalidade de unir a teoria e a prática profissional, proporciona ao discente a escolha de cumprir o estágio supervisionado como uma da escolha para conclusão da graduação e aquisição do título em bacharel em administração. O estágio supervisionado acrescenta ao graduando a ensejo de melhorar e obter experiência profissional, bem como exercitar e vivenciar no dia-a-dia as informações adquiridas ao decorrer do curso. Esse trabalho tem como finalidade apresentar as habilidades que foram executadas pelo estagiário no espaço onde se localiza o almoxarifado da FADMINAS, tendo como desígnio cooperar e acrescer à experiência profissional ao discente e revelar-se quanta importância tem ao executar e aplicar as teorias administrativas. No setor de almoxarifado, o estagiário praticou diversas atividades, bem como: controle de estoque, contagem de estoque, recebimento de mercadorias, lançamento de notas fiscais, distribuição de materiais entre outras. O período de estágio supervisionado teve duração de nove meses, e acrescentou significativamente ao aprendizado e desenvolvimento no que se refere à vida profissional do estagiário. O evidente relatório se divide em sete capítulos, sendo estes: introdução, apresentação da organização (histórico, organograma, segmento de atuação, concorrentes, parceiros, funcionários, missão e visão), trajetória do discente (realização das atividades no estágio), observação da realidade organizacional, análise da situação pesquisada, metodologia e conclusão.

CASAS SUSTENTÁVEIS: OS NOVOS PROJETOS DE CONSTRUÇÃO CIVIL

Ernande Brandão de Faria

A globalização leva a um consumo incessante de novos produtos. A cada minuto a mídia bombardeia a mente humana de que o que importa é ter, e não o ser. Foi então que surgiu a preocupação com o excesso e esta levou a um termo conhecido: Sustentabilidade. A

sustentabilidade surgiu como uma vanguarda em referência ao consumismo em excesso que não se preocupava com o meio ambiente. Junto à sustentabilidade, veio de encontro a preservação, onde procura conscientizar até mesmo sobre um papel de bala que não deve ser lançado ao chão, mas com o empenho de alcançar todas as atividades e ao se desenvolver, surgiu os imóveis sustentáveis. O objetivo deste trabalho é levar em pauta os meios de vivência sustentável no requisito construção civil, onde serão levantados exemplos de construções e como ter acesso a esse tipo de desenvolvimento. A cada instante, novas habitações são planejadas, postas em planejamento e executadas. O grande número de população urbana tem levado os grandes centros a uma inversão de calor dado a poluição e construções que impedem o ciclo normal do ar. Para amenizar, as soluções que existem são poucos divulgadas e neste presente trabalho será abordado algumas formas sustentáveis que amenizam a inversão de calor e a poluição. Neste trabalho, serão abordados modelos que já foram implementados na área de construções limpas, a saber, a possibilidade de obter um equilíbrio entre conforto, qualidade de vida e sustentabilidade.

RELAÇÕES DO PIB DO BRASIL COMPARADO A MAIS 4 PAÍSES

Bruno Vieira
Renan Cajal

A estatística é uma ciência que trabalha com probabilidades. Essa área estabelece regras matemáticas para fazer previsões em um determinado universo de dados, usando amostragens para apresentar resultados prováveis. Se dedica à coleta, análise e interpretação de dados. Preocupa-se com os métodos de recolha, organização, resumo, apresentação e interpretação dos dados, assim como tirar conclusões sobre as características das fontes donde estes foram retirados, para melhor compreender as situações. Ela tem um papel fundamental na geração do conhecimento: por meio de seu uso, governos, empresas, pessoas, escolas, entidades, instituições e organizações atuam na formulação de soluções dos problemas da sociedade moderna. Tem por objetivo coletar, organizar, analisar e interpretar as informações do PIB dos seguintes países: Congo, Coreia do Sul, Dinamarca, Emirados Árabes Unidos e Equador, em

comparação ao Brasil. Será utilizado como ferramenta de análise a estatística descritiva, e a matriz de correlação. A estatística na atualidade tem contribuído de forma significativa para o processo de tomada de decisão, pois grande parte do que se faz é baseado em métodos quantitativos, sendo a estatística uma dessas áreas. Assim, todas as áreas do conhecimento humano a requerem como técnica de análise de dados, visando à tomada de decisão correta, em face das incertezas. Neste trabalho analisaremos o PIB do Brasil, Congo, Coreia do Sul, Dinamarca, Emirados Árabes Unidos e Equador, calculamos o mínimo, o máximo, sua variação total, sua média e seu grau de dispersão, além de correlacionar o PIB Brasileiro com os demais.

OS PILARES DA ESTÁTICA DENTRO DO PIB: E SEUS PRINCIPAIS FUNDAMENTOS NA PRÁTICA

Camila Helena, Bruno Eduardo
Gisele Giarola, Gleice Aparecida

PIB resume-se em: produto interno bruto, que representa a soma de todos os bens e serviços finais produzidos numa determinada região, durante um período determinado. O PIB é um dos indicadores mais utilizados na macroeconomia com o objetivo de quantificar a atividade econômica de uma região. Seria quase impossível realizar esses dados sem embasar os fundamentos da estatística. Mostramos, desde os primórdios do PIB sua atuação no cenário econômico. Detalhadamente fizemos os estudos do PIB de 5 países, são eles: Brasil, Austrália, Bélgica, Bolívia e Cabo Verde. Foram feitos os cálculos do Mínimo, Máximo, Amplitude, Média e Desvio Padrão. Onde encontramos resultados concretos e dissertamos em cima desses dados.

ANÁLISE DESCRITIVA ESTATÍSTICA E O PIB

Djalma Yuri Ferreira Aguiar
Larissa Machado Barbosa
Nathalia Thais Freitas Xavier

O uso da estatística é muito necessário no mundo todo, ela serve não apenas para calcular ou saber a quantidade de números, serve para a criação de instrumentos para área de saúde onde

podemos verificar as epidemiologias, bioestatísticas, etc. para a área da agronomia onde pode - se criar instrumentos específicos para ajudar no dia a dia de uma produção, além de várias outras funções que você encontra dentro da estatística. O objetivo geral deste trabalho é analisar o PIB dos seguintes países: Brasil, Espanha, Estados Unidos, Rússia, Finlândia e França, assim podemos compreender os dados e tomar decisões bem-informadas nas ciências naturais e sociais, nos negócios e em outras áreas. As ferramentas utilizadas foram, o pacote office (Word e Excel), e o site Ipea data para pegar os PIB's dos anos 2000 a 2017 e analisarmos a economia de cada pais, depois fizemos as correlações de cada um por exemplo: Brasil com EUA, Brasil com França, etc. Por fim concluímos que com está analise serviu como base para entender e compreender a situação sobre produto interno bruto de cada pais e a posição que se encontra o nosso pais entre países de primeiro mundo como a França.

SITUAÇÃO FINANCEIRA DE SEU PAÍS: ENTRE SEIS NAÇÕES, O SEU PODE ESTÁ AQUI

Cristian Ruan
Gidevan de Jesus

Estatística é o conjunto de técnicas que permite, transformar dados numéricos em grandes informações sobre determinado assunto. Com o intuito de saber como está a situação financeira de determinados países, pesquisando seus PIBs. Registrando dados e conhecimento de cada um deles. Em determinado dia pesquisamos no site ipeadata sobre os resultados desses países, e assim poderemos fazer uma certa comparação do PIB do nosso Brasil com os demais que estão na lista. A estatística é uma ferramenta eficaz para pesquisa de dados, como foco principal resumir todos os dados coletados. A estatística serve de base para qualquer estudo ou pesquisa que deseja repassar informações em números ou em gráficos. Usa se conceitos e fundamentos para o desenvolvimento de qualquer pesquisa, existi um padrão para chegar a determinada conclusão estatística.

ANÁLISE DO PIB

Heverton Gustavo Fonseca
Kathleen Silva Moreira
Raphael Caio

A estatística é uma ciência pouco compreendida, a mesma serve para coletar, analisar e interpretar dados através de pesquisas de mercado utilizando opiniões de pessoas entrevistadas. Para saber o tamanho da economia dos países, crescimentos e quedas, renda per capita, através de somas monetárias de todos os bens e serviços finais produzidas dentro do país em um ano. O crescimento coloca o país no ranking dos países com maiores economias no mundo ou a queda entre os piores. Perdas, falta ou pouca produção, crescimento e desenvolvimento é o que fazem o PIB de cada país. O dólar por ser a moeda mais importante do mundo, os ganhos e lucros são avaliados no mesmo. Os dados estatísticos coletados através de análises de pesquisas dos PIBS dos países citados, tem como objetivo identificar o crescimento e baixa entre os anos de 2000 a 2017, comparando os valores em dólares entre os mesmos. A importância do trabalho está no adquirir conhecimento e entender o crescimento financeiro, tecnológico e desenvolvimento de um país para com o outro no período de 16 anos, analisando o porquê um cresceu mais que o outro em relação a produção e serviços. Através das pesquisas e dados estatísticos, entendemos que quanto maior a produção interna, exportações, avanços tecnológicos, e lucros em dólar no mercado internacional, o PIB aumentará, e caso contrário despencará, ocasionando desvalorização do país na economia, estes dados mostram o que estas seguintes nações obtiveram nestes anos.

ANALISE DO PIB DO BRASIL, COLÔMBIA, CINGAPURA, CANADÁ, CHILE E CHINA

Adrielle Ferreira da Silva
Anistella Fernandes de Souza
Lucas Phelipe de Sousa

E correto afirmar que este trabalho foi feito com o intuito de analisar os PIBs de seis países sendo eles; Brasil, Colômbia, Cingapura, Canadá, Chile e China. Neste trabalho analisamos que desde o ano de 2000 até o ano de 2017 as suas trajetórias, tivemos algumas mudanças positivas

nos PIBs dos países, alguns foram em grande escala, já outros não tiveram tantas diferenças no decorrer dos anos. Podemos observar que no trabalho teremos informações sobre a geopolítica, entre outras observações sobre cada pais, fizemos uma análise descritiva sobre cada pais e teremos também uma análise descritiva e de comparação de cada pais, onde veremos todo o andamento dos seis pais, os números de 2000 e sua superação até o ano de 2017, neste trabalhos tivemos pontos positivos sobre os PIBs dos seis países, pois nenhum ficou no negativo, alguns tiveram uma mudança notável e outros não, mais que foi superior ao ano de 2000.

ESTATÍSTICA E SUAS HABILIDADES: COMPREENSÃO DO PIB

Bernardo Brasil
Laís Christyne
Lariany Vasconcelos
Matheus Soares
Pedro Pedroza

Nosso objetivo com este trabalho é medir a atividade econômica e o nível de riquezas de determinados países ou regiões e apresentar dados validos do PIB dos países: Brasil, Alemanha, Angola, África do Sul, Argentina e Austrália. Através de nossas pesquisas feitas realizadas com base no site **IPEADATA** foi desenvolvida uma planilha completa com as informações do PIB de cada um dos países do período de 2000 a 2018. Além disso irá ser abordado algumas informações econômicas sobre os países bem como um pouco de sua geopolítica.