

FACULDADES INTEGRADAS ADVENTISTAS DE MINAS GERAIS
EDITAL DO PROCESSO SELETIVO 2022 - Nº 27/2022

A Comissão Executiva do Processo Seletivo - CEPS - das Faculdades Integradas Adventistas de Minas Gerais - FADMINAS, Credenciada pela Portaria/MEC nº 3.752 de 12/12/2003 e Recredenciada pela Portaria/MEC nº 680, de 20/08/2020, localizada na Rua Joaquim Gomes Guerra, 590 - Bairro Nossa Senhora do Líbano, na cidade de Lavras - MG, local este onde funcionam os cursos; mantida pela IAEASEB - Instituição Adventista de Educação e Assistência Social Este Brasileira, tendo sido reconhecida para ministrar, respectivamente, os Cursos Superiores, ensino presencial, de Administração, Bacharelado (Reconhecido pela Portaria/MEC nº 1.830, de 21/06/2004 e renovado pela Portaria/MEC nº 948, de 30/08/2021); de Ciências Contábeis, Bacharelado (Reconhecido pela Portaria/MEC nº 1.582, de 27/05/2004 e renovado pela Portaria/MEC nº 948, de 30/08/2021); de Pedagogia, Licenciatura (Reconhecido pela Portaria/MEC nº 877, de 17/12/2018); de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda, Bacharelado (Autorizado pela Portaria/MEC nº 266, de 27/03/2015), do Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico, Tecnólogo (Autorizado pela Portaria/MEC nº 63 de 03/03/2020); torna público, na forma regimental e em consonância com as disposições legais, que estarão abertas as inscrições para o Processo Seletivo 2021, com a finalidade de ingresso nos respectivos cursos de graduação, dentro das seguintes normas:

1. Dos Cursos:

- 1.1 Administração - com 50 (cinquenta) Vagas; 01 Turma; Turno: Noturno; Ano Letivo: 2022; Duração: 04 (quatro) Anos; Regime: créditos.
- 1.2 Ciências Contábeis - com 55 (cinquenta e cinco) Vagas; 01 Turma; Turno: Noturno; Ano Letivo: 2022; Duração: 04 (quatro) Anos; Regime: créditos
- 1.3 Pedagogia - com 50 (cinquenta) Vagas; 01 Turma; Turno: Noturno; Ano Letivo: 2022; Duração: 04 (quatro) Anos; Regime: modular
- 1.4 Comunicação Social - Publicidade e Propaganda - com 35 (trinta e cinco) Vagas; 01 Turma; Turno: Noturno; Ano Letivo: 2022; Duração: 04 (quatro) Anos; Regime: créditos
- 1.5 Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico - com 30 (trinta) Vagas; 01 Turma; Turno: Noturno; Ano Letivo: 2022; Duração: 2 (dois anos); Regime: créditos

2. Das Modalidades:

- 2.1 Prova de Redação modalidade agendada on-line, nas datas disponíveis no momento da inscrição.
- 2.2 Aproveitamento da Nota de Redação obtida na edição do ENEM de 2016, 2017, 2018, 2019 e 2020.

3. Da Inscrição:

- 3.1 A inscrição ao Processo Seletivo será feita pela Internet, através do preenchimento do formulário de inscrição no site: www.fadminas.org.br/novo_site/.
- 3.2 O candidato deverá escolher uma das modalidades para realização da prova ou aproveitamento da nota de redação obtida no ENEM, anexando o boletim no momento da inscrição.
- 3.3 Taxa de Inscrição: Isento.

4. Do Exame, Data, Horário e Duração da Prova de Redação:

- 4.1 O Processo Seletivo 2022, será composto por uma Redação sobre assuntos da atualidade.
- 4.2 O Processo Seletivo 2022 será realizado on-line, através da Plataforma Zoom.
- 4.3 Para realização da prova o candidato receberá por e-mail/WhatsApp um link para acesso a Plataforma Zoom.
- 4.4 Você precisa ter um computador ou celular com câmera e microfone disponíveis em um ambiente silencioso no horário da prova e deverá deixar ligado o Microfone e a Câmera durante toda a prova.
- 4.5 O candidato irá visualizar o tema da prova no computador ou celular, este será compartilhado pelo examinador que aplicará a prova.
- 4.6 Durante a prova, o candidato utilizará o computador ou celular exclusivamente para realização da prova.
- 4.7 O candidato deve dispor de papel em branco e caneta para fazer a prova.
- 4.8 Após a prova, o candidato deverá tirar uma foto da redação e enviá-la para o WhatsApp informado no momento da prova.
- 4.9 O candidato tem 2 (duas) horas no máximo para terminar a prova.
- 4.10 Será impedido de ingressar na sala de realização das provas o candidato que comparecer após o horário previsto no agendamento, para o início da prova.
- 4.11 Depois de iniciar a prova, caso haja algum problema técnico (computador desligue, problemas com internet, etc.), o candidato deverá fazer contato com a secretaria da faculdade para reagendar a prova.
- 4.12 Não há revisão de exame.
- 4.13 O candidato pode optar por utilizar a nota da redação obtida no Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM), em substituição à realização do exame.

5. Do Critério de Classificação:

Os candidatos serão classificados, tomando-se como referência, a nota obtida na Prova de Redação e/ou a Nota de Redação obtida no ENEM, listados em ordem decrescente até que se completem o total de vagas oferecidas para cada curso, cuja relação, em ordem alfabética, será publicada no site da FADMINAS em até cinco dias úteis seguinte à realização da prova.

6. Pontuação:

- 6.1 A prova de redação terá valor máximo de 1.000 pontos.
- 6.2 Será eliminado do processo de classificação o candidato que obtiver nota inferior a 300 (trezentos) pontos na Prova de Redação ou na Nota obtida no ENEM.

7. Das Matrículas:

- 7.1 As matrículas dos candidatos classificados serão efetivadas na Secretaria da Faculdade, por meio de agendamento, apresentando os seguintes documentos:
 - Histórico Escolar e Certificado de Conclusão do Ensino Médio - via original. Caso o candidato ainda não tenha concluído o Ensino Médio, no ato da matrícula, deverá apresentar declaração da instituição de ensino, apresentando a perspectiva de término dele
 - Cédula de Identidade
 - CPF
 - Certidão de Nascimento ou Casamento
 - Título de Eleitor e comprovante de quitação com as obrigações eleitorais
 - Comprovante de Quitação com o Serviço Militar (sexo masculino)
 - Carteira de Identidade e CPF do Representante Legal, no caso de alunos menores de 18 anos. Caso o Ensino Médio ou seu equivalente tenha sido cursado em instituição estrangeira, o candidato deverá apresentar a equivalência de estudos realizados no exterior, expedida pela Secretaria de Educação
- 7.2 O candidato ou seu representante legal, no caso de menor de 18 anos, deverá assinar o Contrato de Prestação de Serviços Educacionais, disponibilizados pela secretaria, por meio físico ou digital.
- 7.3 A FADMINAS, em acordo com a Mantenedora, se reserva o direito de não oferecer a série inicial se não tiver o mínimo de 30 alunos matriculados para os cursos de Administração e 30 alunos para o curso de Ciências Contábeis, 20 alunos matriculados para o curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda e 18 alunos matriculados para o curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico para viabilizar seu funcionamento, no primeiro período letivo. Nesse caso, o candidato será avisado e poderá optar por outro curso com vagas remanescentes ou pela devolução da parcela paga, hipóteses em que não caberá ao candidato nenhum recurso ou reclamação.
- 7.4 Para que sejam completados os dias letivos exigidos no semestre/período, poderá haver aulas aos sábados nos cursos da FADMINAS, no período noturno.
- 7.5 Será atribuído ao candidato o valor total da semestralidade escolar, prevista no Contrato de Prestação de Serviços Educacionais assinado por ele, independentemente da data em que efetivar a matrícula.
- 7.6 Com base na Portaria MEC no 2.117, de 6 de dezembro de 2019, fica estabelecido as disciplinas que serão ofertadas na modalidade EAD para os Cursos de Administração, Ciências Contábeis, Comunicação Social - Publicidade e Propaganda, Pedagogia e Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico.
 - **Administração de Micro e Pequenas Empresas (Administração):** 1- Introdução; 2- Apoio para as mpe's; 3- Programas federais de incentivo às micro e pequenas empresas; 4- Desenvolvimento local e as mpe's; 5- Redes e clusters; 6- Empresa familiar; 7- Continuidade e crescimento; 8- Modelo de negócios canva.
 - **Arte e Educação (Pedagogia):** 1- O conceito de arte e de criação artística e o valor da arte na educação; 2- A arte como expressão cultural e suas implicações na formação integral do indivíduo; 3- A cultura como instrumento de leitura, compreensão da sociedade e construção da cidadania; 4- Exploração e percepção de materiais para o desenvolvimento da linguagem artística na educação infantil e séries iniciais; 5- A música na educação escolar brasileira; 6- Música e indústria cultural; 7- As novas tecnologias e a arte.
 - **Auditoria das Demonstrações Financeiras I (Ciências Contábeis):** 1- Noções gerais sobre auditoria ; 2- Condições para o exercício da função de auditor; 3- Normas de auditoria contábil; 4- Planejamento da auditoria; 5- Supervisão e controle de qualidade; 6- Avaliação dos controles internos; 7- Evidenciação de auditoria; 8 - Documentação de auditoria - Papéis de trabalho; 9- Programas de auditoria; 10- Procedimentos de auditoria; 11- Parecer dos auditores independentes.
 - **Business Intelligence (Administração e Ciências Contábeis):** 1- Definição de Business Intelligence (BI) e sua arquitetura. 2- Características, componentes, implementação e gestão de Business Intelligence. 3- Ferramentas e técnicas para gestão. 4- Aplicação das ferramentas de BI e sua relação com os Sistemas de Apoio à Decisão.
 - **Ciência e Religião (Administração e Ciências Contábeis):** 1- Ciência e religião: Pontos de discordância e concordância; 2- Limitações da ciência e da religião; 3- a teoria evolucionista; 4- A teoria criacionista; 5- As leis da termodinâmica; 6- Origem da diversidade biológica; 7- Evidências de um dilúvio universal; 8- Registro fóssil; 9- A duração dos processos geológicos; 10- Você e sua origem.
 - **Comportamento Organizacional (Administração):** 1- Introdução ao estudo do comportamento organizacional; 2- Motivação; 3- Transtornos mentais no trabalho; 4- Comunicação; 5- Delegação de autoridade; 6- Conflitos: dimensões organizacionais e pessoais; 7- A dinâmica dos grupos de trabalho; 8- Tomada de decisão: tipos e estilos. Liderança.
 - **Comunicação e Expressão (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda e Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico):** 1- Introdução ao estudo da comunicação e expressão; 2- Língua e linguagem; 3- As funções da linguagem; 4- Norma culta e variedade linguística; 5- Fala e escrita; 6- Semântica: A construção dos efeitos de sentido; 7- Texto e textualidade; 8- Articuladores textuais; 9- Uso da linguagem na intelecção e na produção de textos.
 - **Comunicação Organizacional (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda):** 1- Importância estratégica da comunicação corporativa; 2- Identidade, imagem e reputação; 3- Comunicação interna, comunicação institucional e comunicação de marketing; 4- Gestão de crises; 5- A imagem das organizações; 6- Unificação de políticas organizacionais de comunicação; 7- Formas de mensuração da comunicação.
 - **Currículos e Programas (Pedagogia):** 1- História do currículo; 2- Os paradigmas curriculares e concepções contemporâneas de currículo; 3- Os PCN'S; 4- multiculturalismo e educação.
 - **Desing Thinking (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda):** 1- Interdisciplinaridade do Design Thinking e suas ferramentas; 2- A experiência do design de serviços e produtos.
 - **Direito Empresarial (Administração e Ciências Contábeis):** 1- Direito empresarial; 2- Comércio; 3- Tipos de sociedade; 4- Constituição; 5- Dissolução; 6- Transformação; 7- Micro empresas e empresas de pequeno porte; 8- Concordata e falência; 9- Títulos de crédito.

- **Educação à Distância (Pedagogia):** 1- Histórico da educação a distância; 2- Uma introdução aos fundamentos teóricos e metodológicos da educação a distância; 3- Legislação sobre educação a distância no Brasil; 4- Ambientes virtuais de aprendizagem; 5- Diferentes modalidades de educação a distância; 6- Tutoria a distância.
- **Educação e Diversidade Étnico-Cultural (Pedagogia):** 1- A diversidade como constituinte da condição humana; 2- Diversidade e questões de gênero; 3- A cultura como universo simbólico que caracteriza os diferentes grupos humanos; 4- A diversidade étnico-racial com ênfase nas histórias e culturas dos povos indígenas e africanos; 5- A diversidade na formação da cultura brasileira; 6- A diversidade social e as desigualdades econômicas; 7- A educação escolar como catalisadora e expressão das diversidades; 8- Etnocentrismo, racismo e discriminação e sua aplicação ao contexto escolar.
- **Empreendedorismo e Gestão de Negócios (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda):** 1- Conhecimentos básicos e raciocínio crítico sobre os processos organizacionais e sociológicos envolvidos no desenvolvimento de empreendimentos de iniciativa privada, considerando aspectos econômicos, políticos, legais, sociais e tecnológicos; 2- O processo empreendedor; 3- Identificando oportunidades; 4- O plano de negócios; 5- Criando um plano de negócios eficiente; 6- Buscando assessoria para o negócio; 7- Questões legais de constituição da empresa.
- **Empreendedorismo e Gestão de Negócios (Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico):** 1- Conhecimentos básicos e raciocínio crítico sobre os processos organizacionais e sociológicos envolvidos no desenvolvimento de empreendimentos de iniciativa privada, considerando aspectos econômicos, políticos, legais, sociais e tecnológicos; 2- O processo empreendedor; 3- Identificando oportunidades; 4- O plano de negócios; 5- Criando um plano de negócios eficiente; 6- Buscando assessoria para o negócio; 7- Questões legais de constituição da empresa.
- **Estudo do Homem Contemporâneo (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda e Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico):** 1- Introdução à Sociologia; 2- O indivíduo na sociedade; 3- Sociedade e cultura; 4- Estática e dinâmica social; 5- Fenômenos sociológicos contemporâneos.
- **Ética Cristã (Administração, Ciências Contábeis):** 1- Conceito de ética, moral e valores; 2- Ética no velho testamento; 3- Ética no novo testamento; 4- Princípios éticos na lei de Deus; 5- Bioética; 6- Ética e sexualidade; 7- Ética e respeito à vida; 8- Ética e propriedade; 9- Ética e finanças; 10- Implicações da ética situacional.
- **Filosofia e Ética Profissional (Administração e Ciências Contábeis):** 1- Conceito/natureza/método; 2- O conhecimento; 3- Teorias do conhecimento; 4- Introdução à ética profissional; 5- Formação do perfil ético; 6- Ética empresarial - perspectiva histórica; 7- Ética no marketing; 8- Ética nos negócios/finanças; 9- Ética nos recursos humanos; 10- Ética na produção; 11- Códigos de ética.
- **Fundamentos e Metodologia do Ensino na EJA (Pedagogia):** 1- O cenário mundial e a sua influência nas mudanças que ocorreram com a educação de adultos; 2- Os pressupostos teóricos que norteiam os projetos de educação popular; 3- Referenciais teóricos metodológicos da educação de jovens e adultos; 4- O processo de aquisição do conhecimento, tendo como ponto de partida e de chegada a realidade socioeconômica, política e cultural do aluno; 5- Planejamento e sistematização de proposta de ensino; 6- O sujeito participante da educação de jovens e adultos na sociedade; 7- A desigualdade social e suas influências na educação de jovens e adultos; 8- A produção do saber escolar e cidadania.
- **Gestão de Pessoas II (Administração):** 1- Clima organizacional; 2- Trabalho em equipe nas organizações; 3- Qualidade de vida, saúde e segurança no trabalho; 4- Administrando diversidades e diferenças individuais; 5- Gestão por competência e gestão do conhecimento; 6- Tópicos especiais da gestão de pessoas;
- **Gestão Escolar (Pedagogia):** 1- Fundamentos de gestão escolar; 2- O papel da equipe pedagógica no desenvolvimento de uma educação participativa; 3- O planejamento participativo da escola; 4- O projeto político pedagógico da escola; 5- Projetos de gestão para escolas; 6- O desenvolvimento profissional do professor.
- **Gestão Sócio-Ambiental (Administração):** 1- Conceitos básicos; 2- Abordagem integrada das relações empresariais e as questões sócias - ambientais; 3- Evolução da questão ambiental: histórica, política e ambiental; crescimento econômico e desenvolvimento sustentável; 4- Os princípios da Agenda 21 e sua importância para a gestão ambiental; 5- Mudança no ambiente de negócios; 6- Série ISO 14000 e certificação da qualidade ambiental; 7- Caracterização das organizações e a gestão ambiental: Princípios e instrumentos; 8- Auditoria ambiental: métodos e critérios; 9- Ecobusiness.
- **Instituições do Direito (Administração e Ciências Contábeis):** 1- A ciência do direito; 2- As fontes do direito; 3- Direito público e direito privado; 4- Pessoa física e pessoa jurídica; 5- Organização do estado e dos poderes no Brasil; 6- O estado constitucional brasileiro.
- **Interpretação Bíblica da História (Ciências Contábeis):** 1- Concepções sobre a história; 2- Um Deus que se comunica; 3- Profecia bíblica e a futurologia; 4- A profecia de Daniel 2; 5- A profecia de Daniel 7; 6- A segunda vinda de Cristo; 7- Os sinais da segunda vinda de Cristo; 8- O milênio (apocalipse 20); 9- A nova terra (apocalipse 21 e 22); 10- Preparando-se para a eternidade.
- **Introdução a Fotografia (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda e Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico):** 1- Introdução à história da fotografia; 2- Técnicas básicas; 3- Desenvolvimento da percepção visual por meio da análise e produção fotográfica.
- **Introdução à Libras (Pedagogia):** 1- Configuração de mãos e sistema de transcrição, uso informal da língua; 2- Vocabulário, expressão facial e corporal; 3- Língua de sinais e minoria linguística; 4- Legislação.
- **Língua Portuguesa (Pedagogia):** 1- Introdução à teoria da comunicação; 2- Níveis de linguagem; 3- Estratégia de leitura; 4- Tipos de texto; 5- Temas e figuras; 6- Linguagem e persuasão; 7- Revisão ortográfica e gramatical; 8- Redação acadêmica; 9- Reforma ortográfica; 10- Aspectos sociais da comunicação.
- **Marketing (Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico):** 1- Evolução histórica do marketing e de sua atual função nas organizações; 2- Análise do ambiente de marketing; 3- Produto; 4- Marketing de Serviços; 5- Preço; 6- Praça; 7- Trade Marketing; 8- Promoção.
- **Metodologia da Pesquisa (Administração, Ciências Contábeis, Comunicação Social - Publicidade e Propaganda, Pedagogia):** 1- Elaboração de resumos e resenhas; 2- Tipos de conhecimento; 3- A pesquisa científica; 4- A pesquisa científica em educação; 5- Tipos de pesquisa em educação: Abordagens qualitativas; 6- Tipos de Pesquisa em educação: Abordagens quantitativas;
- **Movimentos Artísticos e Culturais (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda e Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico):** 1- Introdução à história da arte, da música, da literatura e do cinema; 2- Grandes artistas, músicos, escritores e cineastas contemporâneos; 3- Principais escolas e movimentos artísticos e culturais da modernidade e contemporaneidade; 4- Principais tendências e ícones da cultura pop.
- **Organização e Métodos (Administração):** 1- A organização; 2- Modelo do processo de desenvolvimento organizacional; 3- Estruturas organizacionais; 4- Departamentalização e organograma; 5- Sistemas; 6- Fluxograma; 7- Layout; 8- Formulários; 9- Manuais de organização; 10- Análise administrativa; 11- Análise da distribuição de trabalho; 12- Programa dos 5 "S".
- **Pedagogia Empresarial (Pedagogia):** 1- Introdução à administração; 2- Gestão estratégica; 3- Pedagogia e empresa; 4- Visão educativa nas empresas; 5- Pedagogia empresarial na perspectiva do treinamento e desenvolvimento; 6- Marketing educacional.

- **Pedagogia Hospitalar (Pedagogia):** 1- A importância do trabalho da pedagogia dentro do hospital; 2- Pedagogia hospitalar: A educação, saúde e a sociedade; 3- A formação docente dentro do hospital; 4- Desenvolvimento das atividades de humanização hospitalar; 5- Projetos de humanização e práticas educativas.
 - **Planejamento e Gestão de Mídias Sociais (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda):** 1-Planejamento, uso e monitoramento de redes sociais; 2- Ferramentas colaborativas; 3- Mídias sociais em organizações; 4- Mídias sociais e marketing; 5- As mídias sociais e os influenciadores digitais.
 - **Planejamento Estratégico de Comunicação (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda):** 1- Planejamento como ferramenta estratégica de decisão; 2- Definição de objetivos de campanha e concepção estratégica do plano de ação comunicacional; 3- Estudo de casos de sucesso de desenvolvimento e implantação do plano estratégico de comunicação.
 - **Políticas Públicas Educacionais (Pedagogia):** 1- A relação estado e políticas educacionais; 2- Reformas do ensino no Brasil; 3- As políticas, estrutura e organização da educação escolar no Brasil a partir da década de 1990; 4- Análises das relações entre educação, estado e sociedade; 5- Estudo da organização da educação brasileira: dimensão históricas, políticas, sociais, educacionais; 6- As políticas educacionais, a legislação e suas implicações para a organização da atividade escolar; 7- A educação no contexto das transformações da sociedade contemporânea; 8- O plano de desenvolvimento da educação e o sistema nacional articulado de educação; 9- A Lei nº 9394/96 (LDB) e a realidade educacional; 10- As políticas educacionais: Aspectos socio políticos.
 - **Produção Gráfica (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda e Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico):** 1- Conhecimento dos diversos processos de impressão, sua utilização e aplicação; 2- Desenvolvimento de projetos gráficos, passando por todas suas etapas: projeção, layout, pré-impressão, arte-finalização, impressão e acabamento; 3- Tipologia: o tipo como elemento estético (tipos e aplicações); 4- Papéis e demais suportes.
 - **Projeto Orientado de TCC (Administração e Ciências Contábeis):** 1- Planejamento da monografia; 2- Composição da monografia; 3- Coleta, análise e interpretação dos dados; 4- Referencial, formatação e apresentação; 5- Redação, digitação e edição final da monografia.
 - **Psicologia da Comunicação (Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico):** 1- Introdução às principais teorias psicológicas; 2- Bases biológicas da psicologia; 3- Psicologia aplicada com ênfase à personalidade e identidade; 4- Interfaces entre Psicologia e Comunicação; 5- Psicologia e teorias da comunicação; 6- Psicodinâmica das cores em comunicação.
 - **Psicologia e Comportamento do Consumidor (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda):** 1- Introdução às principais teorias psicológicas; 2- Bases biológicas da psicologia; 3- Psicologia aplicada com ênfase à personalidade e identidade; 4- Interfaces entre Psicologia e Comunicação; 5- Psicologia e teorias da comunicação; 6- Psicodinâmica das cores em comunicação; 7- Comportamento social e interações de consumo; 8- Estudo das motivações humanas e do comportamento de compra do consumidor e do comportamento de compra do comprador organizacional.
 - **Redação Publicitária (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda):** 1-Técnicas básicas para produção de textos em publicidade e propaganda; 2- Relação forma/contéudo no texto publicitário; 3- Estudo dos processos de criação; 4- A criatividade e a sedução da propaganda; 5- Relação verbal/visual em Publicidade e a Propaganda nos diversos meios; 6- A mídia e o texto publicitário; 7- O texto e suas exigências em função do veículo; 8- Poesia e publicidade.
 - **Religiosidade e Competência Profissional (Administração e Ciências Contábeis):** 1- Religião e religiosidade; 2- Religiosidade nas diferentes culturas; 3- Religiosidade e ética; 4- Religiosidade e competência profissional; 5- Religiosidade e relacionamento intrapessoal e interpessoal; 6- Religiosidade e responsabilidade social: Solidariedade e fé cidadã; 7- Religiosidade e Liderança; 8- Religiosidade, auto-estima e motivação; 9- Religiosidade e visão de futuro; 10- Sua vida profissional e Deus.
 - **Sociologia (Administração e Ciências Contábeis):** 1- Introdução à sociologia; 2- Teorias e perspectivas sociológicas; 3- Organização e controle social; 4- O indivíduo na sociedade; 5- Estática e dinâmica social; 6- Sociedade e cultura; 7- Fenômenos sociológicos contemporâneos.
 - **Tecnologias de Comunicação e de Informação (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda e Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico):** 1- Conceitos; 2- Aplicações; 3- Serviços de informação baseados em TIC; 4- Ferramental de Software; 5- Infraestrutura de TIC.
 - **Teoria da Contabilidade I (Ciências Contábeis):** 1- A evolução da contabilidade; 2- A contabilidade e o contador; 3- Os objetivos da contabilidade; 4- Qualidade e característica da informação contábil; 5- Relatórios contábeis.
 - **Teoria da Contabilidade II (Ciências Contábeis):** 1- Princípios da contabilidade: a entidade e a continuidade; 2- Princípios da contabilidade: Oportunidade, Registro pelo Valor Original, Competência e Prudência; 3- Definição e critérios de avaliação de ativo; 4- Definição e critérios de avaliação do passivo e do patrimônio líquido; 5- Receitas, despesas, perdas e ganhos; 6- Escolhas do pensamento contábil.
 - **Teoria Geral da Administração (Administração e Ciências Contábeis):** 1- Revisão das teorias da administração; 2- Introdução, definições e conceitos de marketing; 3- Planejamento estratégico orientado para o mercado; 4- Estrutura organizacional; 5- Cultura e poder; 6- Gerenciando a cultura das organizações; 7- Cultura organizacional; 8- Cultura organizacional e o cotidiano nas organizações brasileiras; 9- As grandes mudanças nas empresas brasileiras.
 - **Tópicos Especiais em Administração (Administração):** 1- Estudos de temas relevantes; 2- Assuntos interdisciplinares da área da administração; 3- Administração 4.0. Licitações; 4- Terceirização/Quarteirização; 5- Economia informal; 6- Coaching; 7- Arbitragem e mediação; 8- Marcas e patentes; 9- Consumismo; 10- Franquia (Franchising); 11- Relações étnico-raciais e cultura afro-brasileira e indígena; 12- Diversidade no processo de recrutamento e seleção; 13- Gestão colaborativa; 14- Condutas anticompetitivas de mercado; 15- Compliance empresarial; 16- Assédio moral e sexual no mercado de trabalho; 17- Negociação empresarial e gestão de conflitos; 18- Parcerias público-privadas e inovação.
 - **Tópicos Especiais em Contabilidade (Ciências Contábeis):** 1- Estudos de temas relevantes; 2- Assuntos interdisciplinares da área contábil; 3- Desenvolvimento das ciências contábeis; 4- Introdução ao ambiente da contabilidade; 5- Contabilidade ambiental; 6- Contabilidade do terceiro setor; 7- Temas variados: ativos biológicos; 8- Balanço social; 9- Aspectos contábeis do capital intelectual.
- 7.7 Metodologias que serão utilizadas para as disciplinas em modalidade EAD: vídeo aulas, aulas remotas, discussões via fórum e chat, interação com profissionais da área e disponibilização de conteúdo via ambiente virtual.
- 7.8 Formas de Avaliação que serão utilizadas para as disciplinas em modalidade EAD: avaliações oral e escrita, fórum de discussões, projeto multidisciplinar, produções textuais e relatórios, estudo e produção de artigo.

8. Informações Adicionais:

- 8.1 O candidato que não efetuar sua matrícula no prazo estipulado/agendado e não apresentar, no ato da mesma, a DOCUMENTAÇÃO COMPLETA exigida pela Secretaria da FADMINAS poderá perder o direito à sua vaga.
- 8.2 O Boletim de Desempenho Individual do ENEM deverá ser anexado em formato imagem ou PDF (digitalizado), em campo apropriado, na página do processo de inscrição da FADMINAS, ou entregue pessoalmente na Secretaria da Faculdade, mediante agendamento.

- 8.3 A inscrição com a nota do ENEM dispensa o candidato apenas de realizar a prova, não tendo qualquer vínculo com a destinação de bolsa de estudos.
- 8.4 O candidato aprovado no Processo Seletivo 2022, que já tenha cursado disciplinas em curso de graduação e solicite Aproveitamento de Estudos deverá entregar ao Coordenador do respectivo curso, a documentação comprobatória exigida para ser analisada.
- 8.5 O período de inscrições para o Processo Seletivo 2022 será até o dia de 08/03/2022.
- 8.6 O período para efetivação da matrícula será até o dia 11/03/2022.
- 8.7 O candidato aprovado no Processo Seletivo 2022 e matriculado conforme esse Edital ingressará no 1º (primeiro) período do curso por ele escolhido. Cabe ainda destacar que para os cursos de Administração, Ciências Contábeis e Comunicação Social - Publicidade e Propaganda o prazo mínimo para integralização é de 8 (oito) semestres e para o Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico o prazo mínimo para integralização é de 4 (quatro) semestres.

9. Disposições Finais:

- 9.1 A inscrição do candidato implica na aceitação total e incondicional das normas deste Edital.
- 9.2 O candidato, no ato da inscrição, fará a escolha do curso de seu interesse.
- 9.3 A qualquer tempo, será desclassificado o candidato que utilizar meios fraudulentos na inscrição ou na realização das provas ou na matrícula.
- 9.4 Não será concedida revisão de resultados e/ou recursos de qualquer natureza.
- 9.5 A inscrição de candidatos portadores de deficiência física que exija condições especiais para realização das provas deverá ser feita através de requerimento à CEPS, protocolado na Secretaria das Faculdades sempre 7 (sete) dias antes do dia da prova.
- 9.6 A FADMINAS poderá prestar os serviços educacionais, em caráter de excepcionalidade, por meio de aulas e atividades que utilizem meios e tecnologias de informação e comunicação remotas, em ambiente virtual de aprendizagem, nos casos de pandemias, situações de emergência, calamidade pública, força maior e /ou caso fortuito, enquanto a situação assim permanecer.
- 9.7 A FADMINAS coleta informações pessoais que são necessárias para prestação dos serviços educacionais, bem como para fins administrativos relacionados aos serviços prestados. Essas informações incluem dados cadastrais, como nome, RG, CPF, endereço, data de nascimento, gênero; informações para contato.
- 9.8 Ao aderir ao presente Edital, o candidato, desde já, autoriza a FADMINAS a efetuar a coleta, captura, guarda, manipulação, edição e uso de dados pessoais e de dados pessoais sensíveis, inclusive de sua imagem, para fins de cumprimento das atividades educacionais e em eventos promovidos pela FADMINAS.

O Processo Seletivo 2022 é coordenado pela CEPS, que, nomeada pelo Colegiado Superior das Faculdades, tem poderes para orientar e fiscalizar a elaboração e aplicação das provas, corrigir e publicar resultados, bem como decidir quanto aos casos omissos, não previstos no presente Edital.

O presente Edital tem validade para o Processo Seletivo 2022, encerrando-se essa validade com o preenchimento das vagas oferecidas, através das respectivas matrículas, excetuando-se para os casos de reabertura de matrícula e de ingresso de Portadores de Diploma ou por Transferência, previstos neste Edital.

Nenhum candidato poderá alegar desconhecimento de nenhuma das normas do Processo Seletivo 2022, expressas neste Edital.