FADMINAS
FACULDADE ADVENTISTA DE MINAS GERAIS

Matriz curricular

Comunicação Social - Publicidade e Propaganda - 2021

Data inicial: 01/02/2021 Data final: Status: Ativa
Curso: Bacharelado em Publicidade e Propaganda
Título acadêmico: Bacharelado em Publicidade e Propaganda
Mínimo para integralização: 8,0 Máximo para Integralização: 14,0 Qtd máxima de trancamentos: 2
Máximo de créditos para transferência: 160,

1º Período	Créditos	Horas
Disciplina		
Comunicação e Linguagem (COLI)	2,0	33,3
Cosmovisão Bíblico-Cristã (COBICR)	2,0	33,3
Introdução ao Marketing (INMA)	4,0	66,7
Linguagem Fotográfica e Audiovisual (LIFOAU)	4,0	66,7
Princípios da Publicidade (PRPU)	2,0	33,3
Sociologia (SOCI)	2,0	33,3
	16,0	266,7
Outros Componentes Curriculares		
Atividade Extensionistas I	0,0	40,0
Projeto Integrador I	0,0	40,0
	0,0	80,0
Totais:	16,0	346,7

2º Período	Créditos	Horas
Disciplina		
Antropologia Cristã (ANCR)	2,0	33,3
Atendimento Publicitário (ATPU)	4,0	66,7
Estética e Comunicação (ESCO)	2,0	33,3
Gestão de Marketing (GEMA)	4,0	66,7
Movimentos Artísticos e Culturais (MOARCU)	2,0	33,3
Pesquisa de Mercado (PEME)	4,0	66,7
	18,0	300,0
Outros Componentes Curriculares		
Atividade Extensionistas II	0,0	40,0
Projeto Integrador II	0,0	40,0
	0,0	80,0
Totais:	18,0	380,0

3º Período	Créditos	Horas
Disciplina		
Branding (BR)	2,0	33,3
Comunicação Organizacional (COMORG)	4,0	66,7
Direção de Criação (DICR)	4,0	66,7

Planejamento de Comunicação (PLCO)	2,0	33,3
Princípios de Comunicação da Saúde e Lifestyle (PRCOSALI)	2,0	33,3
Produção Fotográfica (PRFO)	2,0	33,3
Promoção de Vendas, Omnichannel e Marketplace (PRVEOMMA)	2,0	33,3
	18,0	300,0

Outros Componentes Curriculares

Atividade Extensionistas III	0,0	40,0
Projeto Integrador III	0,0	40,0
	0,0	80,0
Totais:	18,0	380,0

4º Período	**Créditos**	**Horas**
Disciplina		
Direção de Arte (DIAR)	4,0	66,7
Metodologia da Pesquisa (MEPES)	2,0	33,3
Mídia e Religião (MIRE)	2,0	33,3
Princípios da Comunicação Digital (PRCODI)	2,0	33,3
Redação Publicitária e Copywrite (RPC)	2,0	33,3
Teorias da Comunicação (TEOCO)	4,0	66,7
	16,0	266,7

Outros Componentes Curriculares

Atividade Extensionistas IV	0,0	40,0
Projeto Integrador IV	0,0	40,0
	0,0	80,0
Totais:	16,0	346,7

5º Período	**Créditos**	**Horas**
Disciplina		
Economia Política da Comunicação (ECPOCO)	2,0	33,3
Ética Cristã (ETCR)	2,0	33,3
Fundamentos do Marketing Digital (FUMADI)	4,0	66,7
Planejamento de Mídia (PLMI)	4,0	66,7
Propaganda Política e Eleitoral (PRPOEL)	2,0	33,3
Sociedade e Consumo (SOCO)	2,0	33,3
	16,0	266,7

Outros Componentes Curriculares

Atividade Extensionistas V	0,0	40,0
Projeto Integrador V	0,0	40,0
	0,0	80,0
Totais:	16,0	346,7

6º Período	**Créditos**	**Horas**
Disciplina		
Inovação e Criatividade (IC)	4,0	66,7
Interpretação Bíblica da História (INBIHI)	2,0	33,3
Planejamento e Compra de Mídia Digital (PLCOMIDI)	2,0	33,3

Produção Audiovisual (PRAU)	4,0	66,7
Técnicas de Apresentação (TEAP)	2,0	33,3
Temas em Comunicação e Artes: Planejamento (TECOPL)	2,0	33,3
	16,0	266,7

Outros Componentes Curriculares

Atividade Extensionistas VI	0,0	40,0
Projeto Integrador VI	0,0	40,0
	0,0	80,0
Totais:	16,0	346,7

7º Período	**Créditos**	**Horas**

Disciplina

Ciência e Religião (CIRE)	2,0	33,3
Direito da Comunicação (DICO)	4,0	66,7
Estratégia e Inteligência Competitiva (ESINCO)	4,0	66,7
Produção e Promoção de Eventos (PRPREV)	2,0	33,3
Temas em Comunicação: Execução (TECOEX)	2,0	33,3
	14,0	233,3

Disciplinas eletivas/optativas

Optativa I	2,0	33,3
	2,0	33,3

Outros Componentes Curriculares

Atividade Extensionistas VII	0,0	40,0
Projeto Integrador VII	0,0	40,0
	0,0	80,0
Totais:	16,0	346,7

8º Período	**Créditos**	**Horas**

Disciplina

Ciência de Dados para Comunicação (CIDACO)	4,0	66,7
Religiosidade e Competência Profissional (RECOPR)	2,0	33,3
	6,0	100,0

Disciplinas eletivas/optativas

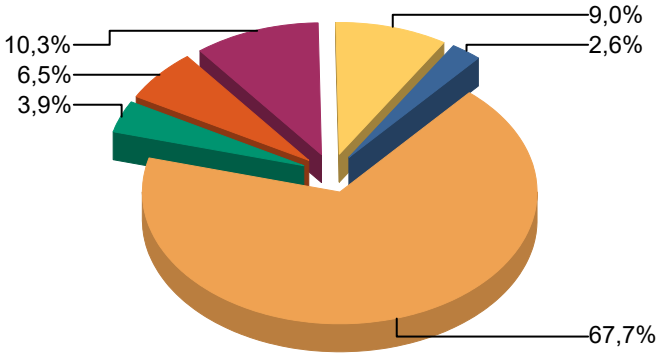
Optativa II	2,0	33,3
Optativa III	2,0	33,3
	4,0	66,7

Outros Componentes Curriculares

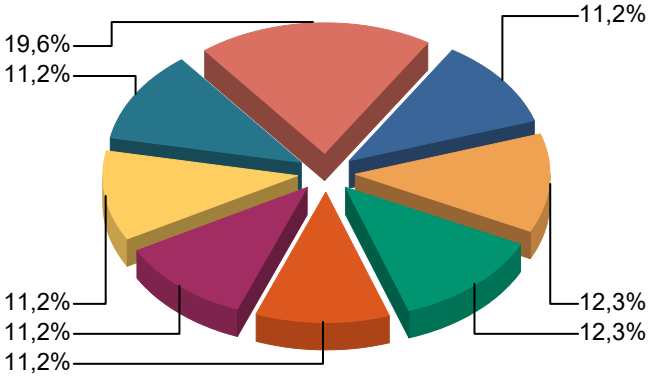
Atividade Extensionistas VIII	0,0	40,0
Atividades Complementares	0,0	80,0
Estágio	0,0	200,0
Trabalho de Conclusão de Curso	0,0	120,0
	0,0	440,0
Totais:	10,0	606,7

Totais gerais	Créditos	Horas
Atividades Complementares	0,0	80,0
Disciplina	126,0	2.100,0
Elaboração de Trabalho de Conclusão de Curso	0,0	120,0
Estágio Supervisionado	0,0	200,0
Extensão	0,0	320,0
Projeto Integrador	0,0	280,0
	126,0	3.100,0

Organização curricular



Atividades Complementares	80	2,6%
Disciplina	2100	67,7%
Elaboração de Trabalho de Conclusão de Curso	120	3,9%
Estágio Supervisionado	200	6,5%
Extensão	320	10,3%
Projeto Integrador	280	9,0%
Total:	3100	100,0%



1º Período	346,7	11,2%
2º Período	380	12,3%
3º Período	380	12,3%
4º Período	346,7	11,2%
5º Período	346,7	11,2%
6º Período	346,7	11,2%
7º Período	346,7	11,2%
8º Período	606,7	19,6%
Total:	3100,2	100,0%